



PRESS RELEASE

14 tahun Mahaka Media, Membangun Ikatan Kepercayaan

Jakarta, 3 April 2016 – PT Mahaka Media Tbk tepat di hari Minggu memasuki usia ke 14 tahun, suatu upaya konsistensi yang terus dibangun dan seiringnya waktu semakin menunjukkan kedewasaan dan kematangan sebagai grup media. Berbagai rintangan kompetisi, perubahan pola perilaku yang terjadi di masyarakat terus dihadapi dengan inovasi & strategi yang efektif baik di sisi produk maupun operasional. Dengan kerjasama yang baik di seluruh jajaran management, semua upaya ini dalam jangka panjang diharapkan membuahakan satu elemen penting dalam bisnis terutama media, yakni kepercayaan (*trust*).

‘Awal yang baik’ sebagai arti dari nama Mahaka dipercaya untuk melahirkan sebuah Maha karya yang bermanfaat bagi banyak kalangan. Karya yang dihasilkan selama ini tidak terlepas dari nilai-nilai profesionalisme, persahabatan (kekompakan) yang terjalin sejak awal Mahaka didirikan namun tetap mengutamakan hubungan kekeluargaan. Diibaratkan sebagai sebuah lingkaran yang tak terputus, hubungan solid menjadi kunci bagi Mahaka Media untuk terus berkembang. Filosofi tersebut yang mendasari tema usia Mahaka tahun 2016 ini, **‘Circle of us, the story of 14 years of trust’**.

Adrian Syarkawie sebagai CEO PT Mahaka Media Tbk menyampaikan *“Strategi 4S (Service, Strategic, Simple, Support) yang diterapkan Mahaka Media kepada unit bisnisnya diperlukan ikatan kerjasama dan kepercayaan yang kuat. Di usia Mahaka Media saat ini diharapkan sebagai momentum untuk mengingatkan kembali kepada semua karyawan untuk mempertahankan kepercayaan dari seluruh stakeholders yang telah terjalin selama ini dan tetap fokus menjalankan visi untuk Menjadi Perusahaan Media Terintegrasi yang Terdepan di Indonesia”*

Tentang PT Mahaka Media Tbk:

PT Mahaka Media Tbk disebut ‘Mahaka Media’ merupakan perusahaan induk *multiplatform* media yang memiliki unit-unit usaha seperti 98.7 Gen FM, 101 Jak FM, Jak tv, surat kabar Harian Republika, Harian Indonesia, majalah Golf Digest Indonesia, Republika Penerbit, Republika.co.id, Sportku.com, Liga Mahasiswa, Alive! Indonesia, Mahaka Advertising (*outdoor* media), Mahaka Sports & Entertainment, Mahaka Attraction, Mahaka Pictures, CardPlus, RajaKarcis.com dan Inspire.

Berdasarkan konsolidasi data seluruh unit usahanya, Mahaka Media telah mencapai perolehan market (*market share*) sebesar 27,5 juta dan bertekad untuk terus tumbuh kedepannya. *Tagline* Mahaka Media yang diumumkan sejak Mei 2014 yakni **“Beyond Media Creation”** dimaksudkan untuk memperkuat *positioning* sebagai perusahaan media yang kreatif dan menghasilkan kreasi tak terbatas sebagai bentuk pelayanan terbaik kepada seluruh mitra bisnis. Dengan berbagai *milestone* perusahaan yang telah dilalui, tanggal 3 April ditetapkan menjadi hari penting Mahaka berdasarkan tanggal pertama kali pencatatan saham di bursa pada tahun 2002 (sebelumnya dengan nama PT Abdi Bangsa Tbk).

Info detail mengenai perusahaan: www.mahakamedia.com

Informasi lebih lanjut:

CORPORATE PR DIVISION

P: +6221 5739203 F: +6221 5739210 M: +628159935997 E: pr@mahakamedia.com

Sahid Office Boutique Blok G. Jl. Jend Sudirman Kav 86. Jakarta 10220