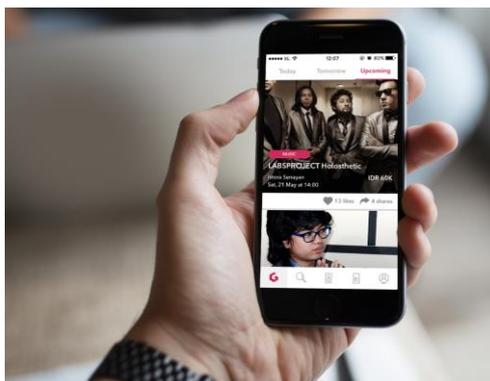


**PRESS RELEASE**

**Mahaka Berinvestasi Dalam Aplikasi Digital GOERS**



**Jakarta, 22 Agustus 2016** – **GOERS** menjadi salah satu aplikasi yang menjadi perbincangan hangat di industri digital karena inovasinya dalam menggarap peluang *market* perkotaan dan memiliki prospek dengan pembuktian beberapa prestasi yang telah diraihinya. Aplikasi ini memberi kemudahan, terutama bila berbicara tentang pasar anak muda untuk memenuhi kebutuhan khusus informasi tentang aktivitas yang bisa dilakukan yang ada di sekitar mereka hingga melakukan pemesanan online tiket acara dan aktivitas yang mereka inginkan langsung dari aplikasi.

Dari sisi bisnis, GOERS menawarkan sebuah platform kepada para pemilik *venue*, *event organizer*, komunitas dan pengiklan untuk mengkomunikasikan usaha dan kegiatan mereka dengan dilengkapi teknologi *personalization engine* untuk mengirimkan pesan sesuai *interest* target market yang mereka tuju.

Kesuksesan para mitra menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan aplikasi GOERS yang telah aktif sejak pertengahan tahun 2015. Beberapa diantaranya dibuktikan dengan hasil penjualan tiket acara seperti *11<sup>th</sup> Anniversary Rolling Stone* yang 5 kali lebih tinggi dibandingkan aplikasi lainnya, *The 6<sup>th</sup> Music Gallery Universitas Indonesia* yang memperoleh penjualan 3 kali dibandingkan aplikasi lainnya. GOERS hingga kini telah didownload puluhan ribu pengguna, memiliki daftar aktifitas



sebanyak 1,200 setiap bulannya dan sudah memiliki 300 partnership dalam waktu kurang dari satu tahun. Sukses yang diraih GOERS tidak terlepas dari kreatifitas dan kejelian anak muda bernama Sammy Ramadhan sebagai CEO, Niki Tsuraya sebagai COO dan Anselmus K. A. Kurniawan sebagai CTO yang telah mengembangkan bisnis di usia yang masih relatif muda. GOERS telah berkembang pesat di Jakarta dan siap untuk merambah ke kota besar lainnya dalam waktu dekat.

Untuk terus meningkatkan layanan konten dan memperluas pasarnya, GOERS telah melakukan peresmian kerja sama berupa pembelian saham oleh Mahaka pada tanggal 1 Agustus 2016. Mahaka sebagai group media yang progresif, telah dikenal sebagai tak hanya perusahaan media saja, namun melalui unit usaha yang bergerak di bidang *event* seperti Mahaka Sports & Entertainment, Alive! Indonesia dan *digital* seperti Raja Karcis menggambarkan bahwa dengan berinvestasi dalam bisnis ini akan menciptakan ekosistem media yang lebih terintegrasi.

Bagi GOERS yang sempat menjadi juara *'Indonesia Next Apps 2.0'* dalam sebuah kompetisi yang diselenggarakan oleh Telkomsel dan Samsung, menilai langkah strategis ini akan membuat aplikasi tersebut semakin lengkap dan memberi dukungan untuk terus tumbuh dan meningkatkan *market share*. Di sisi lain, peluang *end to end* di *entertainment business* juga akan semakin terbuka lebar. Sammy Ramadhan (CEO GOERS) menyampaikan *"Saya sangat optimis dengan kerjasama ini karena bisnis digital membutuhkan kolaborasi dengan media lainnya untuk memperluas jangkauan konten. GOERS sangat berkomitmen untuk membantu industri kreatif demi mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas. Aplikasi GOERS telah berkembang ke arah yang tepat dan saat ini kami semakin siap dalam memenuhi kebutuhan pasar anak muda yang dinamis"*.

Di sisi lain, Adrian Syarkawie (CEO Mahaka Media) melihat bahwa inovasi produk GOERS dihasilkan oleh team dan individu yang kuat di bidangnya serta memiliki persamaan karakter dengan Mahaka sebagai perusahaan yang secara mayoritas diisi oleh anak muda. *"Mahaka yakin terhadap strategi serta peluang GOERS"*



*sebagai perusahaan dengan bisnis digital yang memiliki prospek sangat baik di masa mendatang”.*

*“Masuknya Group Mahaka akan memperbesar keluarga besar Goers, yang telah memiliki MDI Ventures dari Telkom Indonesia dan beberapa angel Investor sebagai pemegang saham GOERS. Strategic Partner adalah salah satu key success untuk dapat sustain dalam industri startup yang sangat competitive ini” Sammy menambahkan.*

**Tentang GOERS (PT Sanraya Adi Nattaya):**

GOERS adalah sebuah aplikasi dengan layanan utama informasi tentang aktifitas yang diadakan di kota-kota besar di Indonesia yang diluncurkan tahun 2015. Dilengkapi dengan fitur pemesanan tiket yang bisa disesuaikan dengan minat. Aplikasi ini mempermudah kegiatan bepergian dan menjadi sensasi terbaru untuk dunia aplikasi Indonesia yang saat ini terus berkembang. Fitur GOERS terbilang mudah dipahami, misalnya pembagian aktifitas yang menjadi 3 macam, yaitu ‘today’ (hari ini), ‘tomorrow’ (besok) dan ‘upcoming’ (akan datang). Versi 2.0 telah diluncurkan dengan *feature* baru seperti ‘collection’ yang merupakan konten-konten tematik yang dikurasi oleh tim GOERS, kemudian fasilitas *booking* tiket yang semakin cepat, mudah dan dilengkapi dengan metode pembayaran bank transfer dan Credit Card. GOERS dapat didownload secara gratis melalui iOS maupun Android.

**Tentang PT Mahaka Media Tbk:**

PT Mahaka Media Tbk disebut ‘Mahaka Media’ merupakan perusahaan induk multiplatform media yang memiliki unit-unit usaha seperti Jak tv, 98.7 Gen FM, 101 Jak FM, Mahaka Advertising (outdoor media), Republika Penerbit (penerbit buku), surat kabar Harian Republika, majalah Golf Digest Indonesia, Alive! Indonesia dan CardPlus. Dengan tagline “*Beyond Media Creation*” dimaksudkan untuk memperkuat *positioning* sebagai perusahaan media yang fokus untuk menghasilkan kreasi tak terbatas sebagai bentuk service terbaik kepada seluruh mitra bisnis. Info detail mengenai perusahaan: [www.mahakamedia.com](http://www.mahakamedia.com)

**Informasi lebih lanjut:**

**Junas Miradiarsyah**

P: +6221 5739203 F: +6221 5739210 M: +628159935997 E: [pr@mahakamedia.com](mailto:pr@mahakamedia.com)

Sahid Office Boutique Blok G. Jl. Jend Sudirman Kav 86. Jakarta 10220