



PRESS RELEASE

Untuk diterbitkan segera

Harian Umum Republika menunjukkan rasa keprihatinan melalui halaman surat kabar yang “berkabut asap”

Jakarta, 8 Oktober 2015 – Seperti yang sudah kita ketahui, kabut asap yang sedang menyelimuti kota-kota besar di Tanah Air telah memasuki kategori darurat. Dampak kebakaran hutan dan lahan di Riau telah menyebar di sekitar enam provinsi yaitu Sumatera Selatan, Jambi, Riau, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan. Bahkan, indeks standar pencemaran udara di Jambi mencapai 601, yaitu dua kali lipat ambang batas bahaya yang ada di angka 300 yang mengakibatkan jarak pandang berkisar 50 meter. Efek kabut asap ini sudah sangat membahayakan dan belum kunjung hilang, semakin hari semakin tebal hingga memakan korban jiwa.

Sebagai bentuk kepedulian dan keprihatinan yang mendalam terhadap peristiwa kabut asap di kota-kota besar di Indonesia, Harian Umum Republika sebagai salah satu surat kabar nasional di Indonesia menunjukkan rasa keprihatinan sebagai bentuk dukungan terhadap korban bencana kabut asap. Dukungan berupa tampilan yang berbeda di halaman depan Harian Umum Republika edisi Kamis, 7 Oktober 2015. Tampilan ini berbeda dari biasanya, yaitu halaman depan Harian Umum Republika diselimuti kabut asap hingga tulisannya terlihat samar-samar dan sulit dibaca. Hal ini sebagai bentuk representasi situasi serupa yang dirasakan masyarakat Sumatera, Kalimantan dan sekitarnya saat ini.

Semoga dengan “sindiran” halus dari Harian Umum Republika ini, Pemerintah dapat lebih tanggap dalam menangani bencana kabut asap dengan maksimal sehingga wilayah yang terkena dampak tersebut bisa berangsur pulih seperti sedia kala.

Tentang PT Mahaka Media Tbk:

PT Mahaka Media Tbk disebut ‘Mahaka Media’ merupakan perusahaan induk *multiplatform* media yang memiliki unit-unit usaha seperti 98.7 Gen FM, 101 Jak FM, Jak tv, Alif tv, surat kabar Harian Republika, Harian Indonesia, majalah Golf Digest Indonesia, majalah Parents Indonesia, Republika Penerbit, Republika.co.id, Sportku.com, Liga Mahasiswa, Alive! Indonesia, Mahaka Advertising (*outdoor* media), Mahaka Sports & Entertainment, Mahaka Attraction, Mahaka Pictures, CardPlus, RajaKarcis.com dan Inspire.

Berdasarkan konsolidasi data seluruh unit usahanya, Mahaka Media telah mencapai perolehan market (*market share*) sebesar 27,5 juta dan bertekad untuk terus tumbuh kedepannya. *Tagline* terbaru Mahaka Media yang diumumkan sejak Mei 2014 yakni **“Beyond Media Creation”** dimaksudkan untuk memperkuat *positioning* sebagai perusahaan media yang kreatif dan menghasilkan kreasi tak terbatas sebagai bentuk pelayanan terbaik kepada seluruh mitra bisnis. Info detail mengenai perusahaan: www.mahakamedia.com

Informasi lebih lanjut:

Junas Miradiarsyah

P: +6221 5739203 F: +6221 5739210 M: +628159935997 E: pr@mahakamedia.com

Sahid Office Boutique Blok G. Jl. Jend Sudirman Kav 86. Jakarta 10220