

Mahaka Media Berekspansi di Media Luar Ruang Digital

18 Agustus 2011

MAHAKA MEDIA, dengan tagline "**Unlimited Content Creation**", merupakan perusahaan media *multiplatform* yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen. Sejalan dengan perkembangan usahanya, kini PT. Mahaka Media Tbk. memiliki empat divisi usaha yang terdiri dari Media Digital; Media Penyiaran yaitu Televisi dan Radio; Media Luar Ruang yaitu *Billboard* dan *LED Screen*, Film Animasi dan Teater 4D; serta Media Cetak yaitu Surat Kabar, Majalah, dan Penerbit Buku.

PT. Avabanindo Perkasa, salah satu unit bisnis Mahaka Media yang bergerak di media luar ruang, dengan brand **Mahaka Advertising**, selalu berupaya untuk memberikan solusi inovatif kepada klien-klien dalam mengkomunikasikan produk-produknya, khususnya di media luar ruang. Sejalan dengan perkembangan teknologi, Mahaka Advertising kini juga merambah ke dunia digital. Tahun ini Mahaka Advertising sudah memiliki tiga *LED Screen* di lokasi-lokasi yang strategis. *LED Screen* pertama yang mulai beroperasi di bulan Juni 2010 adalah di area Kemang, yang merupakan salah satu daerah pusat keramaian di Jakarta. Kemang dikenal merupakan kawasan hiburan yang dipenuhi oleh tempat-tempat makan serta toko-toko eksklusif. Lokasi di persimpangan La Codefin, dipilih karena merupakan salah satu titik persimpangan yang paling ramai di Kemang.

Selain di Kemang, lokasi strategis lainnya yang dipilih Mahaka Advertising untuk menempatkan *LED Screen*-nya adalah di Jl. Asia Afrika, Jakarta Selatan, tepatnya di depan STC Senayan. Lokasi tersebut sangat strategis bagi media luar ruang karena merupakan salah satu jalan utama yang dilalui arus lalu lintas yang sangat padat dengan *audience* yang sangat luas, mulai dari perkantoran, sekolah dan kampus, serta kawasan kuliner. *LED Screen* yang dipasang disini adalah produk LED yang terbaik yaitu LED Barco TF-16BK buatan Belgia berukuran 4x6 meter. LED yang paling hemat energi dan salah satu LED yang memberikan gambar resolusi tinggi dengan tingkat yang lebih hitam, karena LED dengan lampu hitam memberikan rasio kontras yang jauh lebih baik. Selain itu LED ini juga dilengkapi dengan *Remote Management Software* yang secara otomatis dapat mengontrol tingkat kecerahan LED untuk tampilan yang optimal dalam keadaan lingkungan dan cuaca apapun, serta dapat mendeteksi setiap jenis kegagalan dan memiliki berbagai *built-in* mekanisme *fail-safe* untuk secara otomatis melindungi konten dan perangkat keras setiap saat.

Di luar Jakarta, Mahaka Advertising menempatkan *LED Screen* di Bandung, tepatnya di Jl. Sukajadi, dekat Paris Van Java Mall. Lokasi tersebut merupakan salah satu titik rawan kemacetan di Bandung, sehingga menjadikannya lokasi yang strategis bagi promosi di media luar ruang. Selain itu, kawasan tersebut juga ramai dengan pengunjung mall, dekat dengan sekolah dan kampus, serta merupakan akses menuju kawasan wisata Lembang, yang sering dilalui turis-turis dari luar Bandung.

Dari sisi klien, media luar ruang merupakan sarana promosi dengan cakupan target *audience* yang sangat besar, dan dengan adanya teknologi digital ini prosesnya menjadi lebih praktis dan juga sangat mendukung kampanye iklan mereka karena

komunikasi yang ditampilkan lebih interaktif dan menarik, sehingga masyarakat akan lebih mengingat produk maupun pesan yang ingin disampaikan.

Dengan pengeluaran belanja iklan media luar ruang sebesar Rp. 1,2 triliun untuk di Jakarta saja, investasi media luar ruang digital ini akan menjadi nilai lebih bagi Mahaka Media, apalagi karena belum terlalu banyak perusahaan media luar ruang yang sudah menjalankan bisnis media luar ruang digital. Oleh karena itu, Mahaka Media akan memperluas investasi di media luar ruang digital ini di lokasi-lokasi strategis lainnya, baik di Jakarta maupun di kota-kota besar lainnya.