

Mahaka Media Umumkan Tagline Baru

8 Mei 2014

Momentum usia ke 12 tahun pada tanggal 3 April 2014 yang lalu, dimanfaatkan PT Mahaka Media Tbk untuk mengumumkan tagline baru pada acara puncak Mahaka Week berupa kegiatan *funwalk* yang ditujukan bagi seluruh karyawan unit usaha Mahaka Media.

“Beyond Media Creation” dipilih menggantikan tagline sebelumnya yaitu *Unlimited Content Creation* per Mei 2014. Adrian Syarkawie sebagai CEO PT Mahaka Media Tbk menyatakan maksud peluncuran tagline baru ini adalah merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk selalu berupaya memberikan kreasi tidak terbatas. *“Kami tidak hanya berperan sebagai perusahaan media, namun Mahaka Media menjawab kebutuhan para stakeholders, terutama pengiklan yang membutuhkan solusi melalui inovasi-inovasi yang kami tawarkan”*.

Tagline terbaru tersebut melekat pada logo utama dimana struktur dan bentuk logo Mahaka Media masih sama dengan sebelumnya namun kalimat ‘Beyond Media Creation’ menjadi satu kesatuan yang tidak terpisahkan. Perbedaan dari segi tipe font untuk memberikan kesan dinamis dan modern pada karakter perusahaan.

