

## Gen fm, Radio Lokal dan Online Favorit

1 November 2012

Radio 98.7 Gen fm Jakarta berhasil meraih dua penghargaan Marketeers Indonesia Favorite Netizen Brand 2012 untuk kategori Local Radio Jakarta dan Online Radio. Penghargaan ini diberikan berdasarkan Netizen Survey 2012 “Understanding Indonesian Netizen: Their Spending Habit, Behavior, Values, and Lifestyle” yang belum lama ini dilakukan oleh Majalah Marketeers bekerjasama dengan lembaga riset MarkPlus Insight.

Kedua penghargaan tersebut diterima oleh Ainur Rafikah, Head of Marketing PR sebagai perwakilan dari Gen fm, diserahkan oleh Waizly Darwin, Chief Operation of Marketeers dan Taufik, Chief Executive of Markplus Insight di Four Seasons Hotel pada 30 Oktober 2012.

Indonesia’s Netizen Brand Champion merupakan penghargaan yang telah dilakukan sejak tahun 2010 lewat studi komprehensif MarkPlus Insight mengenai fenomena Netizen Indonesia. Studi ini mengupas gaya hidup, *spending behavior* dan *brand-brand* yang biasa digunakan oleh para Netizen di tanah air. Penelitian ini dilakukan secara *multi-stage random sampling* terhadap 2150 responden dengan kriteria menggunakan internet lebih dari 3 jam perhari, usia 15 – 64 tahun dengan SES ABC. Sama seperti tahun sebelumnya, survey ini dilakukan di 10 kota besar Indonesia (Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, Makassar, Denpasar, Banjarmasin, Pekanbaru, Palembang) pada pertengahan 2012.

